

Projektbeispiel

Entwicklung und Implementierung des Produkt- und Anwender-Trainings für Vertriebsmitarbeiter und Kunden für ein neues intrauterines Langzeitkontrazeptivum.

Gedeon Richter GmbH

Ziel / Aufgabe

- Entwicklung und Implementierung eines umfassenden internen und externen Produkt-und Anwender-Trainings, basierend auf der Einführungsstrategie
- Entwicklung der Training-Inhalte, Nutzung moderner Training-Tools und -Methoden

Besondere Herausforderung

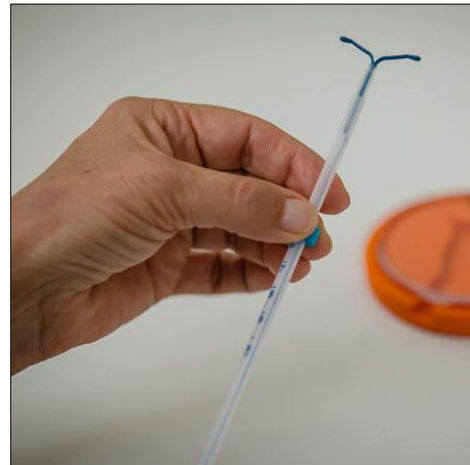
- Training für ein völlig neues Anwendungsgebiet
- Spezielles Anwendertraining ist Voraussetzung für die Verwendung des intrauterinen Systems

Lösung

- Intensives Präsenztraining in Kleingruppen an medizinischen Trainingsmodellen
- Enge, funktionsübergreifende Zusammenarbeit mit dem globalen Team

Ergebnis

- Inhalte des Produkt-und Anwender-Training entwickelt und interne Trainings durchgeführt
- Externes Train the Trainer-Konzept entwickelt und Workshops deutschlandweit ausgerollt
- Flächendeckende Implementierung regionaler Anwender-Workshops (Insertionstraining mit Gynäkologen)



Projekt-Partner

Auftraggeber ist die Gedeon Richter GmbH des global agierenden Pharma-Unternehmen Gedeon Richter. Die Projektpartner sind Dagmar Schorn (Business Unit-Leitung Gynäkologie) und Paul Rauch (Marketing-Direktor Gynäkologie).